



INTERREG ITALIJA-HRVATSKA PROJEKT SOCRAT

Specifikacija usluge za suradnju sa subjektima koji djeluju u područjima kulturnih i kreativnih industrija te organizacijama civilnog društva

21.7.2025.

SPECIFIKACIJA USLUGE

OPIS PROJEKTA SOCRAT RELEVANTAN ZA RAZUMIJEVANJE USLUGE ORGANIZACIJE LABORATORIJA KULTURNIH I KREATIVNIH INDUSTRIJA ZA PROJEKT SOCRAT

Projekt SOCRAT, punim nazivom Umrežavanje obrta i suvremene umjetnosti u cilju održivog turizma, sufinanciran je putem programa Interreg Italija-Hrvatska 2021. – 2027. godine. Projekt SOCRAT ima za cilj promicanje održivog razvoja turizma i osnaživanje zajednica na talijanskoj i hrvatskoj strani Jadrana mobiliziranjem turističkih itinerera temeljenih na suvremenoj umjetnosti, obrtu, kreativnim i kulturnim industrijama te civilnom društvu.

Projekt će nastojati odgovoriti na zajedničke teritorijalne izazove kao što su sezonalnost turizma, suradnja umjetnika i lokalnih vlasti te autentičnost turističke ponude. Projektni partneri su Zaklada Pino Pascali – Muzej suvremene umjetnosti (vodeći partner); Nacionalna konfederacija obrtnika te malih i srednjih poduzeća Bari – CNA BARI; Regija Veneto, Veneto Institut za rad, Istarska županija, Turistička zajednica Kvarnera, Ustanova za razvoj kompetencija, inovativnosti i specijalizacije Zadarske županije INOVacija i Sveučilište u Zadru.

Opći cilj projekta je diverzifikacija turističke ponude i osnaživanje lokalnog razvoja aktiviranjem autentičnijih iskustava proisteklih iz kreativnih industrija teritorija. Projekt podržava model ***Eksperimentalnih Kreativnih Living Lab¹ Laboratorija*** koji će okupljati lokalnu kulturnu i kreativnu industriju, umjetnike i civilno društvo u zajedničkom stvaranju novih turističkih iskustva, proizvoda i usluga koji promoviraju kulturnu baštinu i kreativnost te stvaraju nove gospodarske prilike u projektom obuhvaćenim lokalnim zajednicama.

U tom cilju kroz projekt će se provesti testiranje SOCRAT modela triangularne suradnje umjetnika², civilnog sektora³ i kulturnih i kreativnih industrija⁴, u cilju stvaranja novih kulturno turističkih proizvoda i usluga, temeljenih na materijalnoj i nematerijalnoj baštini Istarske županije i partnerskih regija jadranskog bazena, koja predstavlja početnu točku za suvremene umjetničke reinterpretacije lokalnog identiteta kroz razne medije, poveznice s održivim turizmom i lokalnom

¹ Europska Living Lab mreža (ENoLL) definira Living Labs kao „ekosustave otvorenih inovacija usmjerene korisniku, temeljene na sustavnom pristupu zajedničkog stvaranja, koji integriraju istraživačke i inovacijske procese u stvarnim zajednicama i okruženjima“. Living Labs uključuju različite dionike, građane i krajnje korisnike, koji rade zajedno u stvarnim okruženjima kako bi razvili i testirali nova rješenja. Ovaj pristup naglašava interaktivne procese, angažman svih korisnika, sustavan više metodski pristup, stvarna okruženja u cilju stvaranja konteksta, te orkestraciju zajedničkog stvaranja održivih vrijednosti za sve sudionike.

² ***Umjetnici područja djelovanja:*** Digitalni i novi mediji; Slikarstvo; Crtanje; Izvedbene umjetnosti; Filmsko stvaralaštvo; Fotografija; Instalacije; Grafika; Kombinirane tehnike; Kiparstvo; Glazba; Street art.

³ ***NGO područja djelovanja:*** Organizacije za: Zaštitu kulture i baštine; Zaštitu okoliša i ekoturizam; Razvoj zajednice; Obrazovanje i osposobljavanje; Baštinske rute i kulturne staze te Grupe za društveno i kulturno zagovaranje.

⁴ ***KKI područja djelovanja:*** Obrtnički i zanatski proizvodi; Nove digitalne tehnologije; Kulinarske tradicije; Spomenici i lokaliteti kulturne baštine; Dizajn; Muzeji i umjetničke galerije; Arhitektura; Kulturna baština i tradicijska znanja.

participacijom koji su u temeljim Novog Europskog Bauhausa kao jednog od osnovnih postulata SOCRAT projekta.

Testiranje se provodi kroz:

- 1) **Identifikaciju organizatora eksperimentalnih kreativnih Living Lab** laboratorija putem javnog poziva u organizaciji Istarske županije (indikativni datumi: srpanj 2025.);
- 2) **Izradu kratkih filmskih zapisa predstavljanja organizatora laboratorija** putem kojih se predstavlja organizacija i predloženi projekti po odabranom tematskom području. Organizaciju i troškove snimanja i montaže kratkih filmskih zapisa organizatora radionica preuzima Istarska županija. (indikativni datumi: srpanj – kolovoz 2025.);
- 3) **Objavu prekograničnog poziva za odabir umjetnika** (tutora i lokalno odabranih umjetnika) u organizaciji vodećeg partnera Fondacije Pino Pascali (indikativni datumi: rujan – listopad 2025.);
- 4) **Organiziranje webinar suradnje** između umjetnika, lokalnih industrija (obrtnika i KKI) i organizacija civilnog društva na način da umjetnici pregledaju filmske zapise predstavljanja organizatora eksperimentalnih laboratorija i odluče na koji se program žele prijaviti te sve detalje prije finalne odluke komuniciraju s organizatorima putem webinar. (indikativni datumi: studeni 2025.);
- 5) **Organizaciju tri eksperimentalna kreativna Living Lab laboratorija** kulturnih i socijalnih inovacija u cilju kulturne razmjene između umjetnika, obrtnika, kulturnih i kreativnih industrija i predstavnika civilnog društva **u trajanju od 10 dana po jednom laboratoriju**, odnosno 30 dana sveukupno u kojima sudjeluju organizatori (kulturne i kreativne industrije i NGO sektor) i umjetnici. Svaki eksperimentalni laboratorij će uključivati najmanje jednu kulturnu i kreativnu industriju, najmanje jednog umjetnika/tutora izvan referentnog područja eksperimentalnog laboratorija i potencijalno više lokalnih umjetnika te predstavnike nevladinih organizacija. (indikativni datumi: prosinac 2025. – travanj 2026.).
- 6) **Stvaranje digitalnog dnevnika** održavanja eksperimentalnih kreativnih Living Lab laboratorija. Sadržaj digitalnog dnevnika uključuje fotografije, video snimke/videozapise i tekstualne opise koji prikazuju aktivnosti, iskustva i rezultate laboratorija. Ažuriranja će biti objavljena na društvenim mrežama projekta i promovirat će se pomoću relevantnih hashtagova i drugih alata društvenih mreža SOCRAT projekta.
- 7) **Snimanje storytelling videa** eksperimentalnih kreativnih Living Lab laboratorija. Organizaciju i troškove snimanja i montaže storytelling videa s održanih eksperimentalnih laboratorija preuzima Istarska županija. (indikativni datumi: prosinac 2025. – travanj 2026.).
- 8) **Procjena SOCRAT modela** koja se organizira od strane Istarske županije, u dogovoru s projektnim partnerima. (indikativni datumi: prosinac 2025. – travanj 2026.).

Predviđeni rezultati eksperimentalnih Living Lab laboratorija su: novi inovativni i uključivi kulturno turistički proizvodi i usluge, koji između ostalog mogu obuhvaćati i inovativna kulturno turistička iskustva i prototipove proizvoda, dnevničke zapise i storytelling filmove, te procjenu modela.

Odabrana tematska područja za eksperimentalne kreativne Living Lab laboratorije su:

- **tekstil i/ili modni dizajn**
- **keramika i/ili kiparstvo**
- **izvedbene umjetnosti i/ili umjetničke intervencije u javnim prostorima**

uz *horizontalni princip* koji se provlači kroz sva tri tematska područja a odnosi se na primjenu suvremenih umjetničkih praksi kroz razne medije.

Kriteriji odabira eksperimentalnih kreativnih Living Lab laboratorija su:

- Relevantnost prijedloga za odabrana tematska područja (tekstil i/ili modni dizajn, keramika i/ili skulptura, multidisciplinarni performans i/ili umjetničke intervencije u javnim prostorima) i teme projekta (obrt, kreativnost, baština, suvremena umjetnost, lokalni identitet);
- Izvedivost i jasnoća predložene suradnje;
- Otvorenost za suradnju s vanjskim umjetnicima i usvajanje metodologije zajedničkog stvaranja;
- Potencijal za stvaranje inovativnog, održivog turističkog sadržaja;
- Reprezentativnost lokalnog konteksta i/ili angažmana zajednice;
- Raznolikost i uključivost.

Od laboratorija se očekuje stvaranje i proizvodnja ne samo opipljivih rezultata (kulturno turistički proizvodi i usluge, prototipovi, performansi itd.), već i nematerijalnih rezultata, poput aktivacije lokalnih mreža, jačanja međusektorskog dijaloga, pojave zajedničkih narativa, novih metodologija suradnje i povećane svijesti o održivim praksama utemeljenim na zajednici. Ovi rezultati, iako manje vidljivi, ključni su za osiguranje reproducibilnosti i dugoročnom utjecaju SOCRAT modela.

SPECIFIKACIJA USLUGE ORGANIZACIJE LABORATORIJA KULTURNIH I KREATIVNIH INDUSTRIJA ZA PROJEKT SOCRAT:

Metodologija provedbe eksperimentalnih kreativnih Living Lab laboratorija

Eksperimentalni kreativni Living Lab laboratoriji zamišljeni su kao iskustveno duboko tematski i teritorijalno uranjajući laboratoriji tijekom kojih će odabrani umjetnici/tutori, lokalni obrtnici i/ili kulturne i kreativne industrije i organizacije civilnog društva zajednički osmisliti i testirati nove proizvode, usluge, prototipove i iskustva kulturnog turizma. Svaki laboratorij će osmisliti komunikacijske materijale i doprinijeti evaluaciji pilotnih aktivnosti, doprinoseći dugoročnoj održivosti projekta.

Svrha i ključni ciljevi eksperimentalnih kreativnih Living Lab laboratorija

- **Promicanje strukturirane suradnje** između suvremenih umjetnika, obrtnika i kulturnih i kreativnih industrija (KKI) te organizacija civilnog društva (OCD), potičući dugoročna partnerstva među disciplinama i područjima.
- **Sustvaranje (co-creation) inovativnih turističkih iskustava i kulturnih proizvoda** koji odražavaju materijalnu i nematerijalnu baštinu programskog prekograničnog područja regija jadranskog bazena, kombinirajući tradiciju i suvremene umjetničke pristupe.
- **Poticanje angažmana zajednice** u osmišljavanju i provedbi kulturnih i turističkih aktivnosti, s naglaskom na uključenost, osnaživanje i održivost.
- **Podržavanje prijenosa vještina i profesionalnog razvoja**, omogućujući nove hibridne uloge koje integriraju obrtničko znanje i suvremenu kreativnost.
- **Razvoj opipljivih rezultata**, uključujući pilot turističke proizvode i prijedloge kolaborativnih projekata koji se mogu testirati, ponovljivo koristiti i prilagoditi različitim lokalnim kontekstima.
- **Izrada kreativne dnevničke dokumentacije** (npr. videozapisa, fotografija, narativa) za komunikaciju i širenje procesa i njegovih rezultata.
- **Jačanje prekogranične suradnje**, promicanje zajedničkih metodologija, međukulturnog dijaloga i zajedničke vidljivosti regija sudionika.

Osnovni principi eksperimentalnih kreativnih Living Lab laboratorija

- Su-dizajn i horizontalna suradnja
- Situacijsko učenje⁵ i dijeljenje lokalnog znanja i iskustva
- Multidisciplinarnost i otvorenost za eksperimentiranje
- Pristupačnost i kulturna osjetljivost

Struktura i vremenski slijed eksperimentalnih kreativnih Living Lab laboratorija

Svaki eksperimentalni kreativni Living Lab laboratorij treba se organizirati u trajanju od 10 dana, usvajajući fleksibilni format kako bi se prilagodili lokalnim specifičnostima, potrebama sudionika i logističkim kapacitetima (npr. uzastopno ili modularno, ovisno o vrsti laboratorija i provedbi).

Svaki eksperimentalni kreativni Living Lab laboratorij treba definirati:

- **Lokalni tim** koji se sastoji od: 1 umjetnika/mentora (iz prekograničnog područja, odabranog temeljem međunarodnog poziva), 1 lokalne jedinice za suradnju (sastavljene od barem jednog predstavnika iz svake od ovih kategorija: umjetnici, obrtnici i/ili kulturne i kreativne industrije, nevladin sektor), 1 facilitatora ili kulturnog medijatora (opcionalno, ovisno o kapacitetu prijavitelja). Svaki prijavitelj može uključiti dodatne članove tima, ovisno o potrebama i veličini svog lokalnog laboratorija.

⁵ Situacijsko učenje, ili učenje u situaciji naglašava važnost konteksta i autentičnih situacija u procesu stjecanja znanja. Prema ovoj teoriji, učenje se najbolje odvija unutar stvarnih, društvenih konteksta, gdje je znanje usko povezano s aktivnostima, kulturom i alatima koji se koriste u određenoj zajednici ili situaciji.

- **Mjesto/okruženje/kulturni kontekst održavanja**, utkano u lokalnu materijalnu i nematerijalnu baštinu te okruženje zajednice, odabrano na temelju relevantnosti za tematski fokus laboratorija, pristupačnosti lokalnim sudionicima te potencijala za vidljivost i aktivni angažman. Mjesto održavanja trebalo bi olakšati interakciju između umjetnika i lokalnih aktera te odražavati kulturni, okolišni ili proizvodni identitet teritorija.

Iako svaki eksperimentalni kreativni Living Lab laboratorij može prilagoditi svoj interni raspored na temelju tematskog fokusa i konteksta, sljedeće preporučena struktura nudi uravnotežen i participativan razvoj:

- **Dani 1-2 Uvod i prezentacija konteksta**

Orijentacija sudionika, međusobno upoznavanje, posjeti lokacijama i kontakstualizacija suradnje.

- **Dani 3-5 Teritorijalno i kulturno uranjanje**

Dubinsko teritorijalno i/ili kulturno istraživanje lokalnog područja, obrtničkih tradicija, materijala, priča i dinamike zajednice. Radionice i intervjui s lokalnim dionicima.

- **Dani 6-8 Su-stvaranje (co-creation) i izrada rezultata laboratorija**

Suradnički razvoj umjetničkih rezultata i sadržaja kulturnog turizma (objekti, instalacije, performansi, usluge, itinereri, prototipovi, iskustva).

- **Dan 9 Finalizacija i povratne informacije**

Završne prilagodbe rezultata, interna refleksija i povratne informacije među sudionicima.

- **Dan 10 Javno dijeljenje i dokumentiranje**

Prezentacija lokalnoj zajednici, stvaranje vizualne i narativne dokumentacija, sadržaja na društvenim mrežama i prikupljanje podataka za evaluaciju.

Zadaci, rezultati, isporučevine koji se traže od organizatora u skladu s predloženom SOCRAT metodologijom opisani su u dijelovima Organizacija laboratorija kulturnih i kreativnih industrija i Izrada dnevnika digitalnog pripovijedanja laboratorija kulturnih i kreativnih industrija.

USLUGA ORGANIZACIJE LABORATORIJA KULTURNIH I KREATIVNIH INDUSTRIJA

Izvršitelj je dužan osmisliti i organizirati jedan eksperimentalan kreativan Living Lab laboratorij u trajanju od 10 dana temeljenih na metodologiji SOCRAT projekta. Laboratorij mora bit povezan s jednim odabranim tematskim područjem SOCRAT projekta: tekstil, keramika, umjetničke intervenciju u javnom prostorima. Sve isporučevine laboratorija trebaju biti usklađene s vizualnim identitetom projekta i prethodno dogovorenim smjernicama za promociju i komunikaciju.

Navedena usluga podrazumijeva:

- Osmišljavanje jednog desetodnevnog eksperimentalnog kreativnog Living Lab Laboratorija na način suradnje minimalno jedne kulturne i kreativne industrije, jedne udruge nevladinog sektora i jednog lokalnog umjetnika.
- Izrada detaljnog plana laboratorija za svaki od deset dana u dogovoru s naručiteljem.

- Predstavljajanje sadržaja eksperimentalnog kreativnog Living Lab laboratorija u cilju stvaranja kratkog filmskog zapisa koji će poslužiti prekograničnom pozivu za umjetnike/tutore.
- Sudjelovanje na webinaru suradnje pri odabiru prekograničnog umjetnika/tutora.
- Organizacija i provođenje jednog desetodnevnog eksperimentalnog kreativnog Living Lab Laboratorija u skladu sa SOCRAT metodologijom.
- Osiguravanje višednevnog stručnog vodstva na hrvatskom i engleskom jeziku za predstavljanje materijalne i nematerijalne baštine teritorija te koncepta laboratorija kako gostujućem umjetniku/tutoru, tako i sudionicima laboratorija: kulturnim i kreativnim industrijama, nevladinom sektoru i lokalnim umjetnicima te lokalnoj zajednici.
- Aktiviranje angažmana zajednice kroz zajedničku umjetničku produkciju.
- Stvaranje inovativnih i autentičnih kulturno turističkih proizvoda i usluga, iskustva ili prototipa proizvoda s izraženom lokalnom vrijednošću.
- Organizacija javnog predstavljanja rezultata eksperimentalnog kreativnog Living Lab laboratorija.
- Podnošenje izvješća u skladu s metodologijom SOCRAT projekta o održanom laboratoriju. Izvješće treba biti podneseno na hrvatskom i engleskom jeziku.
- Sudjelovanje na završnoj izložbi, u organizaciji Istarske županije, svih organizatora i sudionika 13 prekograničnih eksperimentalnih kreativnih Living Lab laboratorija.

Troškove organizacije desetodnevnog eksperimentalnog kreativnog Living Lab Laboratorija razvijenog u skladu sa SOCRAT metodologijom snosi organizator. Troškove umjetnika/tutora odabranog putem prekograničnog međunarodnog poziva snosi Istarska županija, kao i troškove materijala i opreme korištenih tijekom laboratorija. Troškovi se dogovaraju u skladu sa zahtjevima prekograničnog umjetnika/tutora, te financijskim mogućnostima projekta.

USLUGA IZRADE DNEVNIKA DIGITALNOG PRIPOVIJEDANJA LABORATORIJA KULTURNIH I KREATIVNIH INDUSTRIJA

Izvršitelj je dužan osmisliti i organizirati dnevničke zapise s eksperimentalnih kreativnih Living Lab laboratorija i aktivnosti digitalnog pripovijedanja koji će se objavljivati na kanalima društvenih medija projekta i promovirati pomoću relevantnih hashtagova i drugih alata društvenih medija. Sve isporučevine laboratorija trebaju biti usklađene s vizualnim identitetom projekta i prethodno dogovorenim smjernicama za promociju i komunikaciju.

Navedena usluga podrazumijeva:

- Osmišljavanje minimalno 10 kratkih dnevničkih fotografskih zapisa koji će uključivati fotografije i tekstualne opise na koji prikazuju aktivnosti, iskustva i rezultate svakog održanog laboratorija, na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.
- Osmišljavanje minimalno 10 kratkih dnevničkih video zapisa koji će uključivati video zapise i tekstualne opise koji prikazuju aktivnosti, iskustva i rezultate svakog održanog laboratorija.

- Pripremu i uređivanje teksta za naraciju na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu uz prijevod sadržaja na 2 strana jezika: engleski i talijanski, u dogovoru s naručiteljem.
- Izradu uvodne i odjavne špice u skladu s vizualnim identitetom projekta.
- Montažu minimalno 10 kratkih dnevničkih video zapisa spremnih za digitalnu objavu na medijskim kanalima projekta, sa titlovima na hrvatskom, engleskom i talijanskom jeziku.
- Sudjelovanje na izradi kratkog promotivnog filma pripovijedanja (story-tellinga) u organizaciji Istarske županije koja pokriva sve troškove navedene aktivnosti.
- Objava aktivnosti na kanalima društvenih medija projekta i promocija pomoću relevantnih hashtagova i drugih alata društvenih medija.
- Podnošenje izvješća u skladu s metodologijom SOCRAT projekta o dnevničkim zapisima i povezanim objavama. Izvješće treba biti podneseno na hrvatskom i engleskom jeziku.

Izvršitelj je dužan samostalno osigurati svu potrebnu opremu, stručnjake i sredstva za rad kako bi osigurao isporuku opisanih gotovih finalnih proizvoda Naručitelju.

Rezultati i isporučevine svih zadataka moraju biti pripremljeni u skladu sa smjernicama izraženim kroz Project brand manual objavljen stranicama programa i svim smjernicama za komunikaciju i promociju SOCRAT projekta, trebaju poticati i osnaživati razvoj pozitivne medijske slike Ugovaratelja i projektnih partnera, aktivnosti Ugovaratelja i aktivnosti cijelog projekta, te moraju biti predstavljeni u dogovoru s Naručiteljem na stranicama projekta i programa te medijskim kanalima projekta.