

<b>ISTARSKA ŽUPANIJA</b>	<b>MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE</b>	<b>Klasa: 334-01/07-01/36</b>
		<b>Urbroj: 2163/1-10/2-07-1</b>
		<b>Datum: 8. 11. 2007.</b>
		<b>Str.: 1 od 13</b>

OBRAZAC PUO -1

**PROGRAM RADA UPRAVNOG ODJELA ZA TURIZAM ISTARSKE ŽUPANIJE U 2008. GODINI**

**1. IZJAVA O ODGOVORNOSTI PROČELNIKA UPRAVNOG ODJELA**

Program Upravnog odjela za turizam Istarske županije usklađen je s Mandatnim programom županijskog Poglavarstva Istarske županije. Shodno tome izjavljujem da je Program rada Upravnog odjela za turizam Istarske županije za 2008. godinu zasnovan na važećim zakonskim propisima te usklađen s zahtjevima Poglavarstva Istarske županije. Izražavam spremnost u ime Upravnog odjela za turizam realizirati Program rada za 2008. godinu.

Nadležni član Županijskog poglavarstva:

Pročelnik:

**2. PRIKAZ AKTUALNOG STANJA**

<b>POVOLJNE MOGUĆNOSTI</b>	<b>PROBLEMI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• tretman turizma - shvaćanje važnosti turizma kao jedne od najpropulzivnijih grana gospodarstva od strane Poglavarstva i Skupštine Istarske županije,</li> <li>• proces privatizacije je gotovo u svim turističkim subjektima okončan, te je pokrenut proces konsolidacije turističkih tvrtki uz razmatranje novih alternativa restrukturiranja i repozicioniranja</li> <li>• postignut opći konsenzus na nivou privatnog i javnog sektora o potrebi zajedničke strategije razvoja</li> <li>• sve veći interes inozemnog kapitala za ulaganje u turizam i infrastrukturu</li> <li>• izuzetno dobra suradnja Upravnog odjela za turizam IŽ s TZIŽ i ustrojem lokalnih TZ te sve bolja suradnja s hotelijerima</li> <li>• izrada i institucionalno usvajanje strateškog dokumenta za budući razvoj turizma Istre; Master plan turizma Istre 2004. - 2012., te njegova fazna implementacija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tretman turizma - nedovoljno jaka potpora i orijentiranost prema turizmu kao jedne od najpropulzivnijih grana gospodarstva od strane značajnijih državnih institucija</li> <li>• još uvijek nerješeno status turističkog zemljišta iako se predviđa njegovo skoro rješenje u narednim godinama</li> <li>• centralizirana organizacijska struktura svih državnih institucija nadležnih u turizmu</li> <li>• nedovoljno transparentna i poticajna strategija privlačenja inozemnog kapitala,</li> <li>• vrlo složena, komplicirana birokracija i zakonska regulativa</li> <li>• velik broj objekata u vlasništvu MORH-a na izuzetno atraktivnim, priobalnim pozicijama koji već godinama stoje prazni (prepreka novom razvojnom ciklusu)</li> <li>• formalno obrazovanje turističkih i ugostiteljskih kadrova nije prilagođeno svjetskim trendovima u turizmu</li> <li>• čvrst i visok tečaj kune, (a poglavito u ljetnim mjesecima kada kuna naknadno još ojača) umanjuje našu konkurentnu sposobnost na međunarodnom turističkom tržištu</li> </ul>

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 2 od 13

3. CILJEVI KOJI SE PLANIRAJU POSTIĆI U 2008. GODINI		
	CILJ	MJERILO POSTIGNUĆA
<b>A</b>	<b>Kreirati percepciju Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije od 3+ odnosno 4 zvjezdice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Restrukturirani postojeći objekti i gradnja novih turističkih objekata</li> <li>- Restrukturirani postojeći i gradnja novih ugostiteljskih i dr. objekata</li> <li>- Izgradnja konkurentnosti turističkih proizvoda Istre</li> <li>- Kvalitetnija educiranost i usavršavanje turističkih djelatnika</li> <li>- Stavljanje u funkciju novih turističkih proizvoda</li> <li>- Kvalitena suradnja privatnog i javnog sektora</li> <li>- Uređenje i podizanje standarda boravka gostiju (kapitalne investicije infrastruktura, javne površine, urbana estetika)</li> </ul>
<b>B</b>	<b>Kreirati percepciju Istre kao atraktivne turističke destinacije putem kreiranja i usavršavanja postojećih te novih razvojnih turističkih projekata</b>  <b>Produženje turističke sezone</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produženje sezone (jasni obrisi predsezone, sezone i posezone)</li> <li>- Bolja popunjenost i iskorištenost smještajnih kapaciteta</li> <li>- Uvođenje novih, tematskih paket aranžmana, vikend aranžmani</li> <li>- Kvalitativno unapređenje dosadašnjih razvojnih turističkih projekata kao i kreiranje novih projekata, sadržaja i infrastrukturnih objekata</li> <li>- Priređivanje atraktivnih manifestacija u pred i posezoni</li> <li>- Komunikacija s novinarima i stručnjacima iz pomno odabranih sektora u turizmu usmjerena prema onim razvojnim projektima koji svoju privlačnost nude upravo u periodu pred i posezone</li> <li>- Uvođenje novih, tematskih paket aranžmana, atraktivni gore navedenim novootvorenim tržištima</li> <li>- Usmjeravanje marketinških aktivnosti prema ciljanoj publici i ciljanim tržištima (target oriented marketing)</li> </ul>
<b>C</b>	<b>Kreirati percepciju Istre kao prepoznatljivu turističku destinaciju + kvalitetniji financijski učinci + konsolidacija novih tržišta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Povećanje profitne stope kod turističkih tvrtki i privatnih poduzetnika kao rezultat kvalitetnije usluge i uvođenja novih turističkih proizvoda</li> <li>- Povećanje dolazaka i ostvarenih noćenja s tržišta Velike Britanije, Rusije, Beneluxa, Skandinavije i Francuske/platežno jača tržišta</li> <li>- Uravnotežiti vrijednost za novac (podignuti kvalitativno nivo usluga uz istu cijenu ili smanjiti cijenu shodno kvaliteti usluge)</li> <li>- Kvalitetnija primanja u turističkom sektoru i zarada od turizma;</li> <li>- Kvalitetniji životni standard + bolja kvaliteta života</li> </ul>

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 3 od 13

4. NEPOSREDNI ZADACI						
ZADATAK			ODGOVORNI IZVRŠITELJ	ROK ZA IZVRŠ.	POTREBNA SREDSTVA	KORISNICI
<b>A</b> Percepcija Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije od 3+/ 4 zvjezdice	A.1.	<b>Sufinanciranje kreditnih linija (po liniji agroturizam i mali obiteljski hoteli)</b>	Ivošević/ Akilić	31. 12.	100. 000 kn	privatni poduzetnici obrtnici; trg društva
	A.2.	<b>Implementacija projekata iz MP i monitoring dinamike realiza- cije Master plana turizma Istre</b>	Ivošević /Akilić	31. 12.	70. 000 kn	JLS i U; JP i RU ustroj TZ, privatni poduzetnici
	A.3.	<b>Certifikacija malih hotela, pan- siona i ruralnih kuća</b>	Ivošević	31. 12.	/	privatni poduzetnici ugostitelji, turisti,
<b>B</b> Kreiranje i usavršavanje postojećih i novih razvojnih tur. projekata + produženje sezone	B.1.	<b>Razvoj agroturizma</b> Tisak brošure + internet	Ivošević	31. 12.	30. 000 kn	privatni poduzetnici ugostitelji, turisti, ustroj TZ, hotelijeri
	B.2.	<b>Razvoj cikloturizma</b> Cjelovit bike portal s objedi- njenom ponudom bike turizma Istra MTB tartufi tour–Parenzana	Ivošević	31. 12.	240. 000 kn	privatni poduzetnici ugostitelji, turisti ustroj TZ, hotelijeri
	B.3.	<b>Razvojni turistički projekti</b> Gastronomija Istre	Ivošević	31. 12.	410. 000 kn	privatni poduzetnici ugostitelji, turisti ustroj TZ, hotelijeri
<b>C</b> Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije	C.1.	<b>Projekt Ryan air - promidžba turističke destinacije Istre</b>	Ivošević	31. 12.	750.000 kn	privatni poduzetnici obrtnici, predstavnici JLS
	C.2.	<b>Projekt Parenzana - Pruga prijateljstva i zdravlja</b> (čišćenje uskotračne pruge)	Ivošević	31. 12.	1.300.760	privatni poduzetnici ugostitelji, turisti, ustroj TZ, hotelijeri JLS i U; JP i RU

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 4 od 13

5. OPERATIVNE AKTIVNOSTI I PLANOVI				
OPIS AKTIVNOSTI			SURADNICI	
A. Percepcija Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije od 3+/ 4 zvjezdice	A.1. Sufinanciranje kreditnih linija	A.1.a.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uredno izvršavanje uplata prema RBA i HYPO, a prema potpisanom Ugovoru o sufinanciranju kamata u programu - Projekt agroturizma i programu - Mali obiteljski hoteli i pansioni</li> <li>• Permanentna komunikacija s bankom, a u cilju pravovremene i međusobne učinkovite suradnje i djelovanja,</li> <li>• Obilasci na terenu kod kreditoprimaca i verifikacija pridržavanja uvjeta o namjeni kredita, dinamika izvršavanja i realizacije projekta</li> <li>• Izvješćivanje o dinamici realizacije projekata</li> </ul>	RBA + HYPO UO za proračun i financije IŽ MMPiT
	A.2. Implementacija i monitoring Master plana turizma Istre	A.2.a.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementacija zadataka iz Integriranog Master plana na nivou Istre</li> <li>• Promocija važnosti i koristi koje ćemo dobiti implementacijom MP</li> <li>• Aktivnosti vezane za medijsko praćenje odnosno izviješćivanje po pitanju implementacije MP (integrirani i po clusterima) jednom godišnje te na kraju svakog trogodišnjeg perioda</li> <li>• Koordinacija svih aktivnosti implementacije Master plana posebno za svaki od 7 clustera (povezivanje privatnog i javnog sektora)</li> <li>• Suradnja na implementaciji nalaza i postavki iz Master plana posebno za svaki od 7 clustera</li> <li>• Lokalne prezentacije MP u turističkim zajednicama gradova i općina, jedinicama lokalne samouprave, privatnom sektoru</li> </ul>	članovi radnog tima IŽ, te predstavnici koji sufinanciraju MP
		A.2.b.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Monitoring svih aktivnosti implementacije Integriranog Master plana na nivou Istarske županije</li> <li>▪ Monitoring svih aktivnosti implementacije Master plana posebno za svaki od 7 clustera</li> <li>▪ Monitoring i koordinacija članova tima za kontrolu implementacije Master plana te verifikacija dosljednosti, učinkovitosti i ispunjavanja zacrtanih i predviđenih rokova</li> <li>▪ Monitoring u smislu kvalitete ispunjavanja nalaza i postavki iz Master plana na nivou Istre i posebno za svaki od 7 clustera</li> <li>▪ Aktivno učešće u funkcioniranju Savjeta za turizam Istarske županij</li> <li>▪ Nakon podnesenih izvješća o implementaciji MP, vršiti korektivne akcije i prilagođavanje projekata realnom stanju na terenu</li> </ul>	svi naručitelji Master plana

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 5 od 13

	A.3. Certifikacija malih hotela, pan-siona i ruralnih kuća	A.3.a	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izrada (odnosno prijedlog) Pravilnika za Certifikaciju malih hotela, pansiona i obiteljskih gospodarstava - agroturizam</li> <li>Obilazak postojećih objekata; snimak postojećeg stanja i prijedlog konkretnih aktivnosti</li> </ul>	stručnjaci iz sektora turističke
		A.3.b	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prezentacija projekta zainteresiranim, postojećim vlasnicima takvih objekata ali i potencijalnim novim</li> <li>Usavršavanje i edukacija na temu važnosti certificiranih objekata</li> </ul>	privatni iznajmljivači privatni poduzetnici
B. Kreiranje i usavršavanje postojećih i novih razvojnih tur. projekata + produženje sezone	B.1. Razvoj agroturizma	B.1.a	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izrada elaborata svim potencijalnim interesentima koji žele obnoviti svoje imanje (isključivo kamene istarske kuće)</li> <li>Zaprimanje zahtjeva, obrada podataka i prosljeđivanje banci</li> <li>Rad i sudjelovanje u Povjerenstvu oko ocjenjivanja pojedinih projekata namijenjenih za poticajne kredite</li> <li>Obilazak i ocjena postojećih i novih agroturističkih objekata</li> <li>Savjetodavne aktivnosti oko uređenja, opremanja i promoviranja</li> </ul>	Arhitektonski uredi, arhitekti Poslovne banke članovi Povjerenstva
		B.1.b	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tisak i objava na internet strane prospekta Agroturizma</li> <li>Promocija agroturizma (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije)</li> <li>Servisiranje; pratnja novinara u izradi reportaža o agroturizmu Istre</li> <li>Organiziranje Dana otvorenih vrata u seoskim domaćinstvima uz angažman stručnjaka za uređenje, opremanje, promoviranje i prodaju vlastitih kapaciteta</li> <li>Organiziranje workshopa i stručnih savjetovanja na temu što kvalitetnijeg i učinkovitijeg organiziranja vlastitog businessa</li> </ul>	vanjski suradnjici domaći novinari stručnjaci iz sektora

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 6 od 13

B.2. Razvoj cikloturizma	B.2.a.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izrada i održavanje potpuno novih bike stranica na internetu u šest inozemnih jezičnih mutacija</li> <li>Izrada paket aranžmana te objava na internetu</li> <li>Trasiranje novih cestovnih i mtb dionica</li> <li>Konverzija navedenih dionica u GPS format</li> <li>Publiciranje novih topografskih karata u mjerilu 1:25000</li> <li>Izrada novih tekstova za dionice i za paket aranžmane</li> <li>Operativna implementacija certifikacije smještajnih objekata za bike</li> <li>Izrada kalendara bike manifestacija</li> </ul>	vanjski suradnici MUP, Dom zdravlja, ID Riva Tours
	B.2.b.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cjelovita organizacija svih aktivnosti vezanih za projekt <b>Bike Istra/</b> uvođenje bike rangera/čuvara i dva bike pointa</li> <li>novotrasirane dionice propisano markirati i označiti</li> <li>Organizacija <b>Istra Mtb Tartufi Tour – Parenzana</b></li> <li>Organizacija <b>Istria Terra Magica Bike</b></li> </ul>	domaći i inozemni novinari, sponzori vanjski suradnici
	B.2.c	<ul style="list-style-type: none"> <li>Potpis ugovora sa PR agencijom + Implementacija zadataka i akcija iz marketing plana posebno za germansko govorno područje i posebno za talijansko govorno područje (redoviti newsletteri, inspection trips, mailing)</li> <li>Organizacija kvalitetne promocije (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing)</li> <li>Servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinara</li> <li>Uključivanje u projekt velikog broja sponzora</li> </ul>	UCI- Union cycliste Int.
	B.2.d.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uvštenje u svjetski kalendar biciklističkih utrka + komunikacija sa svjetskom biciklističkom federacijom</li> <li>Pripremno-organizacijske aktivnosti vezane za uvrštavanje <b>Istra Mtb Tartufi Tour – Parenzana</b> u poznati lanac ponajboljih europskih mtb utrka <b>Interseries cup</b></li> <li>Pripremno-organizacijske aktivnosti vezane za uvrštavanje <b>Istra Mtb Terra magica</b> u poznati lanac ponajboljih europskih mtb utrka <b>Windtex cup</b></li> </ul>	vanjski suradnici - inozemne PR agencije

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 7 od 13

B.3. Razvojni turistički projekti - Gastronomija Istre	B.3.a.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pregled postojećih podruma uključenih u projekt</li> <li>• Pregled novih potencijalnih podruma i organoleptička analiza vina</li> <li>• Izrada i nadopuna Priručnika za vinske ceste</li> <li>• Izrada i nadopuna kodeksa ponašanja i minimalnih uvjeta na vinskim cestama</li> </ul>	Institut za poljoprivredu i turizam - Poreč
	B.3.b.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tisak <b>Vinske karte Istre</b> + objava na internet stranice</li> <li>• Tisak <b>Wine Day-a</b> + objava na internet stranice</li> <li>• Aktivnosti vezane za promociju vinskih cesta i Wine daya (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing)</li> <li>• Servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinara</li> </ul>	Udruga Vinistra Fabrika – design agencija  domaći i inozemni novinari
	B.3.c.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivnosti i edukacija vezane za <b>proizvodnju kvalitetnog vina</b> (komercijalni proboj i njegovo pozicioniranje na tržištu, kontinuirani rast izražen kvalitativno i kvantitativno, što bolji image)</li> <li>• Aktivnosti i edukacija vezane za <b>proizvodnju vina s razlikovnim i prepoznatljivim osobinama</b> (teritorij proizvodnje, proizvodni sustav-sortiment, čuvanje odnosno starenje vina, prigodna ambalaža, organoleptička svojstva i plasman)</li> <li>• <b>proizvodnja poznatih (prepoznatljivih) vina</b> (konzistentnost proizvodnje i butiljiranja primjerena tržišna pozicija u kvalitativnom i kvantitativnom smislu i u regijama namtično teritorija, uvaženos medijska, cijenjenost među opinion leadrima, stručnjaci, uvoznici)</li> </ul>	stručnjaci iz sektora tuzemni i inozemni,  vinari  Udruga Vinistra
	B.3.d.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>očuvanost i sljubljenost krajolika s vinogradarstvom</b> (autohtona gastronomija, kulturološka i prirodna privlačnost teritorija)</li> <li>• <b>uravnotežiti "value for money"</b> (botelja vina trebala bi koštati primjereno kvaliteti)</li> </ul>	Udruga Vinistra

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 8 od 13

		B.3.e.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obilazak i ocjena postojećih i novih ugostiteljskih objekata u gastro vodiču <b>Istra Gastro</b></li> <li>• Obilazak i ocjena postojećih i potencijalno novih ugostiteljskih objekata uključenih u projekt <b>Izvorni tartuf</b> /Tartufo vero</li> <li>• Organizacija svih aktivnosti za ocjenu, selekciju i uvrštenje istarskih ugostiteljskih objekata u prestižni gastro vodič <b>Gault Millau</b></li> <li>• Organizacija svih aktivnosti za ocjenu, selekciju i uvrštenje istarskih ugostiteljskih objekata u prestižni gastro vodič <b>Veronelli</b></li> <li>• Organizacija svih aktivnosti za ocjenu, selekciju i uvrštenje istarskih ugostiteljskih objekata u prestižni gastro vodič <b>Gallimard</b></li> <li>• Suorganizacija aktivnosti vezane za izradu gourmet dijela <b>Istrien magazin</b></li> </ul>	<p>vanjski suradnik domaći i inozemni novinari</p> <p>Fabrika – design agencija Ferlin - design agencija</p>	
			B.3.f	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tisak <b>Gastro vodiča Istre</b> + objava na internet stranice</li> <li>• Priprema i tisak brošure <b>Dani tartufa u Istri</b></li> <li>• Priprema i organizacija manifestacije: <b>Zlatni tartuf/Tartufo d'oro</b></li> <li>▪ Priprema i organizacija gastro manifestacije: <b>Hommage ist. tartufu</b></li> <li>• Aktivnosti vezane za pregovore s izdavačkom kućom <b>Michelin</b> oko dovođenja crvenog vodiča - Guide Rouge u Istri</li> <li>• Savjetodavna uloga u smislu stručne pomoći ugostiteljima (stručni časopisi, savjeti, trendovi u gastronomiji te potprojekti u okviru značajnih razvojnih projekata itd.)</li> </ul>	<p>domaći i inozemni novinari</p> <p>vanjski suradnici; predstavnici Slow fooda</p>
			B.3.g	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivnosti vezane za promociju ponajboljih istarskih restorana (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing)</li> <li>• Aktivnosti vezane za promociju <b>Dana tartufa u Istri + Izvorni tartuf</b> (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing)</li> <li>• Servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinara za aktivnosti vezane za promociju <b>Dana tartufa u Istri + Izvorni tartuf</b></li> <li>• Aktivnosti vezane za izradu elaborata i usvajanja zaštite geografskog podrijetla za bijeli istarski tartuf kao i zaštitu branda</li> <li>• Servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinar</li> </ul>	<p>Zigante tartufi Općina Oprtalj Studio 053</p> <p>Elipsa</p> <p>Provincija Asti Udruga Bioistra</p>



ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 9 od 13

		B.3.h	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pregled postojećih i novih potencijalnih maslinarskih itinerera uključenih u projekt Ceste maslinova ulja Istre</li> <li>• Preuzimanje uzoraka maslinova ulja i prosljeđivanje na organoleptičku i kemijsku analizu maslinova ulja</li> <li>• Presentacija power point; Ceste maslinova ulja svim zainteresiranim subjektima koji su izravno ili neizravno povezani s maslinarstvom</li> <li>• Priklučenje istarskih Cesta maslinova ulja u međunarodni projekt Ceste maslinova ulja Mediterana</li> <li>• Organizacijski suport u kreiranju nacionalne udruge gradova maslinova ulja Hrvatske</li> </ul>	<p>Maslinari, ugostitelji</p> <p>Udruga senzorskih analitičara maslinova ulja</p>
		B.3.i	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reprint i distribucija edukativne knjižice <b>Upoznajmo Extra djevičansko maslinovo ulje</b></li> <li>• Izraditi pomoćnu knjižicu <b>Kodeks ponašanja i prezentiranja maslinova ulja</b> turistima za proizvođače maslinova ulja</li> <li>• Organizirati tečaj za stručne degustatore/sommeliere maslinova ulja putem Udruge senzornih analitičara maslinova ulja Istre</li> <li>• Kvalitetna promocija Cesta maslinova ulja Istre (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing)</li> <li>• Stručnjaci iz sektora maslinarstva te inozemni novinari u posjet Istri</li> <li>• Aktivnosti vezane za Izradu i postavljenе oznaka Ceste maslinova ulja na prometnicama diljem Istarske županije</li> <li>• Aktivnosti vezane za suradnju s talijanskom nacionalnom institucijom Slow food</li> <li>• Aktivnosti vezane za organizacijsku pomoć lokalnim smotrama ulja Oleum Olivarum u Krasici, Smotra ulja Vodnjanštine te Smotra ulja Novigrad</li> </ul>	<p>Maslinari, ugostitelji, turisti</p> <p>Udruga senzorskih analitičara maslinova ulja</p> <p>Udruga Slow food</p> <p>vanjski suradnici Tvrtka Beato signal</p>

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-01/36
		Urbroj: 2163/1-10/2-07-1
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 10 od 13

		B.3.j	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivnosti vezane za proizvodnju <b>kvalitetnog maslinovog ulja</b> (podizanje kvalitete proizvodnje maslin. ulja, komercijalni proboj i njegovo pozicioniranje na tržištu, kontinuirani rast izražen kvalitativno i kvantitativno, što bolji image</li> <li>• Aktivnosti vezane za proizvodnju <b>maslinova ulja s razlikovnim i prepoznatljivim osobinama</b> (teritorij proizvodnje, proizvodni sustav- sortiment, pedološke osobine zemljišta, prigodna ambalaža, organoleptička svojstva i plasma</li> <li>• Aktivnosti vezane za <b>proizvodnju prepoznatljivih poznatih maslinovih ulja</b> (konzistentnost proizvodnje i butiljiranja, primjerena tržišna pozicija u kvalitativnom i kvantitativnom smislu uvaženost medijska, cijenjenost među opinion leaderima, uvoznici, stručnjaci</li> <li>• Aktivnosti vezane za <b>proizvodnja maslinova ulja na bazi (monokultivara)</b> - time ćemo unaprijediti autohtone istarske sorte; dati im autentičnost i izvornost izražene putem posebnih flavora i organoleptičkih svojstava omogućiti veću kontrolu u preradi maslina i kvaliteti finalnog proizvoda</li> <li>• <b>modernizacija/ mini uljare</b> promocija kvalitetnih mini uljara kapaciteta 50-100 kg na sat po izuzetno povoljnim cijenama može uvelike izmijeniti postojeću formulu (produktivnost- učinkovitost- isplativost)</li> </ul>	<p>Maslinari, ugostitelji</p> <p>Udruga senzorskih analitičara maslinova ulja</p> <p>vanjski suradnici nakladnička kuća Veronelli editore + tvrtka Olioro srl</p>
		B.3.k	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivnosti vezane za Izradu i postavljene oznaka Ceste maslinova ulja na prometnicama diljem Istarske županije</li> <li>• Aktivnosti vezane za suradnju s talijanskom izdavačkom kućom <b>Cucina e vini</b> koji izdaju najjemenitniji vodič svjetskih maslinovih ulja/uključenje Istre</li> <li>• Promocija uspješnosti istarskih maslinara u vodiču L'Extravergine</li> <li>• Edukacija -organizacija tečaja za degustatore maslinova ulja</li> <li>• Aktivnosti vezane za organizacijsku pomoć lokalnim smotrama ulja Oleum Olivarum u Krasici, Smotra ulja Vodnjanštine te Novigrad</li> </ul>	<p>Udruga Slow food, Cucina e vini</p> <p>vanjski suradnici Tvrtka Beato signal</p>

<b>ISTARSKA ŽUPANIJA</b>	<b>MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE</b>	<b>Klasa: 334-01/07-01/36</b>
		<b>Urbroj: 2163/1-10/2-07-1</b>
		<b>Datum: 8. 11. 2007.</b>
		<b>Str.: 11 od 13</b>

<b>C. Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije</b>	<b>C.1. Projekt Ryan air - promidžba turističke destinacije Istre</b>	<b>C.1.a</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organizacijske aktivnosti vezane za dogovaranje modela, načina, opsega i vrste prezentacije Istre kao turističke destinacije</li> <li>▪ Potpisivanje Ugovora o međusobnoj suradnji s predstavnicima Ryan air-a</li> <li>▪ Prikupljanje relevantnih informacija prema kriterijima koje odredi Ryan air, kako bi se sačinio kvalitetan materijal za promociju Istre</li> <li>▪ Imenovanje odgovorne osobe koja će permanentno komunicirati sa predstavnicima iz Ryan air-a te biti odgovorna osoba za publiciranje i ažuriranje svih informacija na kanalima distribucije i promocije Ryan air-a</li> <li>▪ Prikupljanje i priprema info-promotivnih materijala potrebnih za promociju Istre</li> <li>▪ Restrukturiranje i reorganizacija postojećih web stranica Istre www.istra.hr; te kreacija novog portala prema kriterijima Ryan air</li> </ul>	Turistička zajednica Istarske županije, zračna luka Pula, privatni poduzetnici
		<b>C.1.b</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Praćenje broja posjetitelja iz svih destinacija koje su povezane sa Zračnom lukom Pula, a temeljem Ryan air zračnog prijevoznika</li> <li>▪ Praćenje učinaka promocije Istre na svim kanalima promocije i distribucije informacijskih centara Ryan air</li> <li>▪ Vršenje korektivnih akcija na pitanju usklađenja promocije s realnim stanjem na terenu</li> <li>▪ Organiziranje inozemnih studijskih grupa u okviru grupacije Ryan air i drugih kao model promocije Istre</li> <li>▪ Organiziranje studijskog putovanja istarskih i hrvatskih predstavnika medija u prezentaciji i posjeti grupacije Ryan air na modelu prezentacije i promocije Istre</li> <li>▪ Postavljanje organizacijske infrastrukture u zračnoj luci Pula za potrebe welcome servisa i inofmativnog punkta za goste u dolasku i odlasku</li> <li>▪ Izrada anketnog upitnika putem kojeg namjeravamo prikupiti relevantne inofrmacije od gostiju koji su boravili u Istri</li> </ul>	Ustroj turističkih zajednica Istre, Hotelski sektor Istre

<b>ISTARSKA ŽUPANIJA</b>	<b>MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE</b>	<b>Klasa: 334-01/07-01/36</b>
		<b>Urbroj: 2163/1-10/2-07-1</b>
		<b>Datum: 8. 11. 2007.</b>
		<b>Str.: 12 od 13</b>

<b>C.2. Projekt Parenzana - Pruga prijateljstva i zdravlja</b>	<b>C.2.a</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ priprema potrebne dokumentacije za pokretanje postupka Javnog poziva za za izradu i postavljanje zaštitnih ograda na vijadukte</li> <li>▪ priprema potrebne dokumentacije za pokretanje postupka Javnog poziva za izradu statike vijadukata</li> <li>▪ priprema potrebne dokumentacije za pokretanje postupka Javnog poziva za dodatno čišćenje i uređenje trase pruge</li> <li>▪ priprema potrebne dokumentacije za pokretanje postupka Javnog poziva za vršenje edukativnih radionica na temu Parenzana</li> <li>▪ sazivanje imenovanih komisija za evaluaciju pristiglih ponuda temeljem Javnog poziva za uređenje uskotračne pruge, za izradu elaborata statike vijadukata, za postavljanje zaštitnih ograda, za vršenje edukativnih radionica na temu Parenzana</li> <li>▪ provedba postupka evaluacije za gore navedene javne pozive za čišćenje, raskrčivanje i uređenje uskotračne pruge, za postavljanje , zaštitnih ograda za vršenje edukativnih radionica u osnovnim školama na temu Parenzana</li> </ul>	<p>Pripravnik na projektu Parenzana, predstavnici Ministarstva mora, prometa i turizma, ustroj JLS, ustroj lokalnih turističkih zajednica</p>
	<b>C.2.b</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ potpisivanje ugovora sa svakim pojedinim subjektom, a temeljem Javnog poziva za dodatno uređenje uskotračne pruge, za postavljanje zaštitnih ograda, za izradu alborata statike vijadukata, za vršenje edukativnih radionica u osnovnim školama na temu Parenzana</li> <li>▪ priprema potrebne dokumentacije za pokretanje postupka Javnog poziva za imenovanje stručnog nadzora za provedbu čišćenja</li> <li>▪ početak izvođenja radova po pitanju dodatnog uređenja uskotračne pruge, po pitanju postavljanja zaštitnih ograda,te za vršenje edukativnih radionica na temu Parenzana</li> <li>▪ Monitoring i praćenje pojedinih faza izvođenja čišćenje, raskrčivanje i uređenje uskotračne pruge, za technical assistance, za izradu web stranica, za vršenje edukativnih radionica u osnovnim školama na temu Parenzana</li> <li>▪ Vršenje korektivnih akcija te izvješćivanje relevantnih institucija vezanih za projekt o dinamici implementacije projekta</li> <li>▪ predaja projekta i početak implementacije zacrtanih aktivnosti</li> </ul>	<p>privatni poduzetnici iz sektora niskogradnje, consultinga, web designa, mtb klub Pazin, tvrtka koja će vršiti nadzor nad obavljenim radovima</p>

<b>ISTARSKA ŽUPANIJA</b>	<b>MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE</b>	<b>Klasa: 334-01/07-01/36</b>
		<b>Urbroj: 2163/1-10/2-07-1</b>
		<b>Datum: 8. 11. 2007.</b>
		<b>Str.: 13 od 13</b>

<b>ISTARSKA ŽUPANIJA</b>	<b>MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE</b>	<b>Klasa: 334-01/07-01/36</b>
		<b>Urbroj: 2163/1-10/2-07-1</b>
		<b>Datum: 8. 11. 2007.</b>
		<b>Str.: 14 od 13</b>

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-
		Urbroj: 2163/1-10-
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 15 od 13

**REPUBLIKA HRVATSKA  
ISTARSKA ŽUPANIJA  
Upravni odjel za turizam**

KLASA: 334-01/07-01/36  
URBROJ: 2163/1-10-07-1  
Poreč, 08. studeni 2007.

**POGLAVARSTVO  
ISTARSKE ŽUPANIJE  
n.r. Predsjednika**

**PREDMET: "PROGRAM RADA UPRAVNOG ODJELA ZA TURIZAM  
ISTARSKE ŽUPANIJE U 2008. GODINI"**

Poštovani,

u privitku Vam dostavljamo predmetni materijal, te Vas molimo da isti uvrstite u dnevni red naredne sjednice Županijskog poglavarstva Istarske županije.

S poštovanjem.

Pročelnik  
Denis Ivošević

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/07-
		Urbroj: 2163/1-10
		Datum: 8. 11. 2007.
		Str.: 16 od 13

**REPUBLIKA HRVATSKA  
ISTARSKA ŽUPANIJA  
POGLAVARSTVO**

Klasa: 023-01/07-01/62  
Urbroj: 2163/1-01/8-07-2  
Pula, 13. studeni 2007.

**SKUPŠTINI ISTARSKE ŽUPANIJE**  
n/r. Predsjednika  
**52000 P A Z I N**  
Dršćevka 3

***PREDMET: Program rada Upravnog odjela za turizam  
Istarske županije za 2008. godinu***

Na temelju čl. 59. i 77. Statuta Istarske županije ("Službene novine Istarske županije, broj 9/06 - drugi pročišćeni tekst i 14/06), Poglavarstvo Istarske županije, razmatrajući Program rada Upravnog odjela za turizam Istarske županije za 2008. godinu na sjednici održanoj dana 13. studenog 2007. godine, donosi

**Z A K L J U Č A K**

1. Prihvaća se Nacrt i utvrđuje Prijedlog Programa rada Upravnog odjela za turizam Istarske županije za 2008. godinu, u tekstu koji čini sastavni dio ovog Zaključka.
2. Prijedlog predmetnog Programa upućuje se Skupštini Istarske županije na razmatranje i usvajanje.
3. Za izvjestitelja po točki 1., a vezano uz točku 2. ovog Zaključka, određuje se Denis Ivošević – pročelnik Upravnog odjela za turizam Istarske županije.
4. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

**Predsjednik  
Poglavarstva Istarske županije  
Ivan Jakovčić**



**ISTARSKA ŽUPANIJA**

**MANDATNO I GODIŠNJE  
PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE**

**Klasa: 334-01/07-**

**Urbroj: 2163/1-10**

**Datum: 8. 11. 200**

**Str.: 17 od 13**

**ISTARSKA ŽUPANIJA**

**MANDATNO I GODIŠNJE  
PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE**

**Klasa: 334-01/07-**

**Urbroj: 2163/1-10**

**Datum: 8. 11. 200**

**Str.: 18 od 13**