

A 3D graphic featuring several white, curved tubes that resemble a stylized tree or a set of pipes. A prominent, bright green arrow curves from the top left, loops around the tubes, and points horizontally to the right. The background is a light, neutral gradient.

**FINANCIJSKI  
MENADŽMENT  
MANIFESTACIJA**



# FINANCIJSKI MENADŽMENT MANIFESTACIJA

- Zajednički nedostatak mnogih organizatora manifestacija – **neznanje** iz područja financijskog menadžmenta
- Ignoriranje sposobnosti logičkog razmišljanja koje osiguravaju dugoročni uspjeh
- Znanje financijskog menadžmenta je **neophodna praksa** suvremenog planiranja manifestacija
- **Moderni softveri** – olakšavaju stjecanje znanja i razumijevanje financijskih pokazatelja
- Financijsko neznanje → propast manifestacije → uništavanje ugleda organizatora → ozbiljne pravne posljedice



# BUDGETING – ODREĐIVANJE PRORAČUNA MANIFESTACIJE

- Proračun predstavlja **akcijski plan** koji svaka uspješna manifestacija mora pažljivo razvijati
- Priprema proračuna je vjerojatno **najizazovniji** dio financijskog upravljanja
- Za izradu proračuna potrebno je odrediti **procjene troškova** koje se temelje na **pretpostavkama**



# TRI KATEGORIJE MANIFESTACIJA

- Ovisno o proračunu postojeće tri kategorije manifestacija:
- 1. Dobit orijentiran manifestacije** (*profit-oriented events*) - prihodi prelaze troškove. Npr. manifestacije organizirane od strane velikih korporacija u svrhu generiranja novih prihoda od prodaje.
  - 2. Manifestacije bez dobiti** (*break-even event*) - prihod jednak trošku. Npr. konferencije udruženja (asocijacija), organizatori manifestacija trebaju kreirati proračun takvih manifestacija imajući na umu pokriće troškova - kotizacije treba izračunati po stopi koja će pokriti sve troškovi
  - 3. Lideri gubitka ili manifestacije domaćini** (*loss leaders or hosted events*) - ovakve manifestacije su dizajnirane od samog početka da bi ostvarile gubitak. Npr. državne manifestacije koje se organiziraju u svrhu promicanja uzroka njihova održavanja, a ne stvaranja profita, čak niti dovoljnog za pokrivanje nastalih troškova.



# PET FAKTORA PRORAČUNA MANIFESTACIJA

- Faktori na kojima se temelji određivanje proračuna manifestacije:
  1. Marketinške projekcije i procjene
  2. Opća povijest prethodnih istih ili sličnih događaja
  3. Opće stanje gospodarstva i prognoza budućnosti
  4. Neto dobit ili višak
  5. Odabrani način financiranja manifestacije (pozajmljena sredstava, predujmovi, postojeća sredstva)



# FINANCIJSKA POVIJEST MANIFESTACIJE (1)

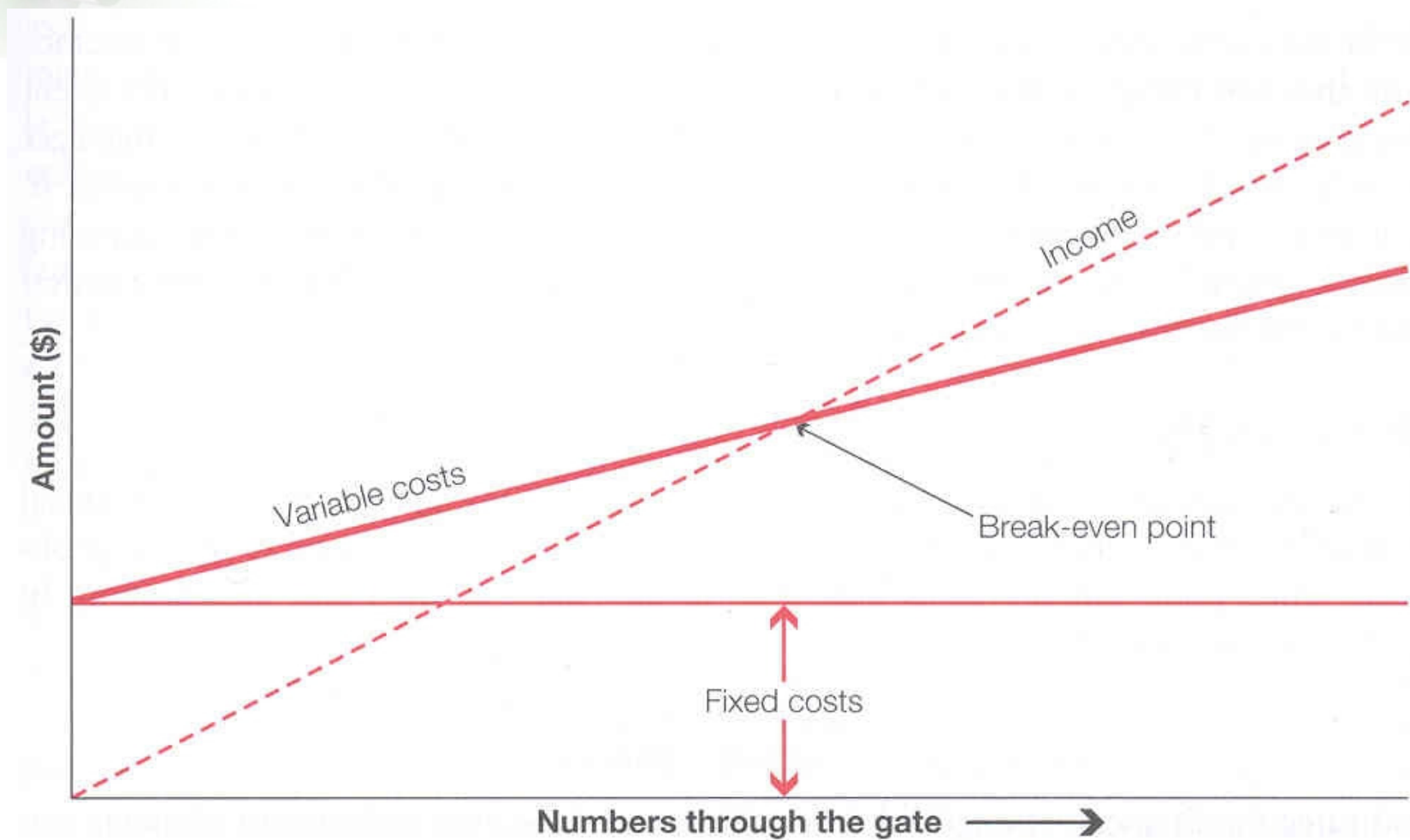
- Najbolji podaci financijske povijesti manifestacije je ono što se događa tijekom **trogodišnjeg razdoblja**
- U nekim slučajevima nije moguće izgraditi preciznu povijest manifestacije - organizator se mora **osloniti na procijene** ili koristiti proračun **manifestacija sličnih veličina i ciljeva.**
- Uz uvažavanje podataka iz financijske povijesti manifestacija također je važno razviti **sustav kontrole za početak prikupljanja financijskih podataka o proračunu**
- “Bolji proračun iduće godine”
- S porastom iskustva u industriji manifestacija - raste i točnost procjene troškova

# FINANCIJSKA POVIJEST MANIFESTACIJE (2)

- Metoda koja se koristi kod projekcije prihoda je **metoda visoko-nisko** (*high-low*)
- Voditelj događaja uspoređuje dva scenarija: najbolji i najgori glede dobiti i gubitka
- Voditelj događaja odlučuje da li su gubici (i to u najgorem slučaju) **podnošljivi**
- Ako je tako, projekt je **prihvaćen**

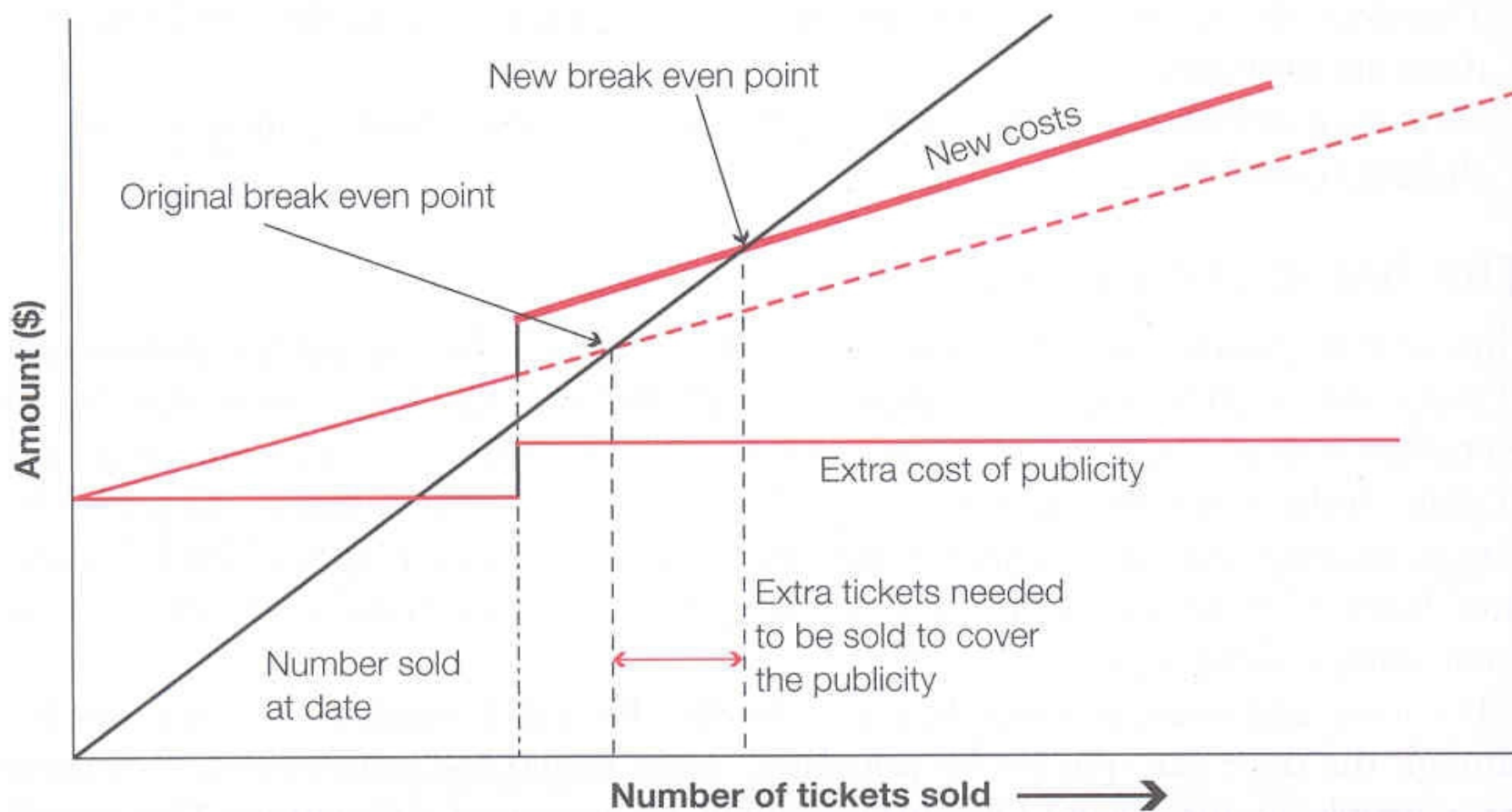


# TOČKA POKRIČA TROŠKOVA





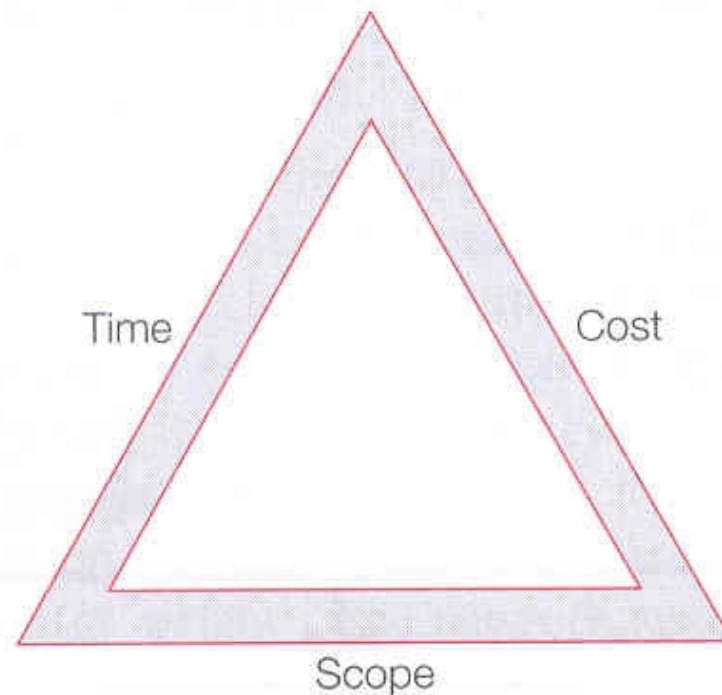
# TOČKA POKRIĆA TROŠKOVA MANIFESTACIJE





# TROKUT PROJEKTOG MENADŽMENTA MANIFESTACIJA

- Faktor **vremena** razlikuje normalan grafikon točke pokriće troškova, od grafikona točke pokrića troškova manifestacije
- Grafikon točke pokriće troškova manifestacije ima treću **vremensku dimenziju**
- Organizator manifestacije mora biti svjestan **trokuta projektnog menadžmenta manifestacija**
- Vrijeme/trošak/djelokrug djelovanja





# ČESTE PRORAČUNSKE POGREŠKE MANIFESTACIJA

- Ignoriranje ciljeva manifestacije pri određivanju proračuna
- Nasumično određivanje cijene ulaznica prije informacije o ukupnom trošku manifestacije
- Ne uključivanje svih dionika u pripremi proračuna
- Neuspjeh identificiranja svih troškova manifestacije
- Previše optimistične prognoze glede potražnji za manifestacijom
- Neuspjeh u pronalaženju mjesta održavanja manifestacija s odgovarajućim kapacitetom
- Zanemarivanje pomoćnih pitanja poput troškova osiguranja i sigurnosti
- Nedovoljno kapitala ili sredstva za organizaciju manifestacije
- Neizdavanje račune o potrošnji posjetitelja na manifestaciji



# UOBIČAJENE KATEGORIJE PRIHODA PRORAČUNA

- Prihodi od oglašavanja
- Naplata koncesije
- Donacije
- Naknade za najam štanda na izložbi
- Darovi (nefinancijski)
- Potpore i ugovori
- Prodaja *merchandise*
- Kotizacije
- Prodaja ulaznica
- Sponzorstva



# UOBIČAJENE KATEGORIJE RASHODA PRORAČUNA

- Računovodstvo
- Oglašavanje
- Najam audiovizualne opreme
- Rad za montažu audiovizualne opreme
- Putni troškovi
- Rent-a-car
- Dizajn i tisak brošure
- Besplatne registracije ili prijem
- Konzultanti
- Dekor
- Zabava
- Hrana i piće
- Prijevoz gostiju
- Osiguranje
- Pravni savjetnik
- Najam rasvjete
- Porezi - lokalni, regionalni, državni
- Priprema izvješća i objavljivanje
- Istraživanje
- Najamnina
- Naknade za predavače
- Troškovi putovanja predavača
- Troškovi putovanja osoblja



# SAVJETI ZA PORAST PRIHODA MANIFESTACIJE

- Cijene ulaznica - rane registracije i pretplate, posebna kategorija sudionika "prijatelji manifestacije", vip tretman - odvojeno područje za prikaz, parking, coctel party
- Merchandising
- Prava emitiranja manifestacije
- Sponzorstva - vrlo malo tvrtki ili organizacija želi biti prvi koji će sponzorirati manifestaciju koja se prvi put održava – podrška jednog sponzora dovoljna je za kredibilitet organizatora
- Posebnosti manifestacije (tombola, aukcija)



# HVALA NA POZORNOSTI

dr.sc. Klara Trošt Lesić

M: [klarat@iptpo.hr](mailto:klarat@iptpo.hr)

T: 052/408 323